

Strategie – okruhy a oblasti:

Vzdělávání

- Péče o kvalitní výuku a kolegiální vztahy mezi učiteli a studenty (dostat se z pozice nejhůře hodnocené fakulty v SHV);
- Prospěchová stipendia pomáhají studentům i učitelům;
- Motivace zapojit studenty do dění na fakultě (pořádání akcí, pravidelné kapitoly rozpočtu pro studentské akce...);
- Diskusní fóra (mezikatedrová, studenti a učitelé, „ptejte se děkana“ ...);
- Nábor studentů probíhá celoročně - aktivizační setkávání „Studentem na nečisto“, soutěže orientované na fakultní školy i další školy v regionu;
- Péče o absolventy – „refresh kurzy v oboru“, akce a eventy, pěstování vztahů k Alma Mater;
- Struktura programů, jak vyplynulo z vývoje v průběhu roku 2018, je vhodná; nutno doplnit o mezifakultní programy: např. typu Učitelství odborných předmětů – pro ekonomické obory (s PF JU), Ekonomická informatika (s PŘF) a další;
- Zkvalitnění procesů – automatizace a zjednodušení některých agend (např. žádosti přes STAG).

Věda a výzkum

- Motivace (nastavit motivační prostředí pro efektivní publikační a grantové aktivity – motivace autorů i domovských kateder);
- Financování přes IGS (podpůrné činnosti pro publikování a projektování, nepodporovat osobní náklady);
- Dát opět dobré jméno konferencím – motivovat publikacemi v SCOPUSOVÝCH a WOSOVSKÝCH časopisech, zvat významné profesory;
- Posílení projektové činnosti (např. tvorba centra excelence pro celou fakultu – projekt aplikace principů cirkulární ekonomiky ve Vodňanech) – aplikovaný výzkum;
- Obnovit fóra pro setkávání se s předními podnikateli;
- Zajistit dobré zázemí pro přípravu a administrativu projektů;
- Využít časopisu DETUROPE, resuscitovat či transformovat Acta.

Kontakty k odborné veřejnosti

- Projekty přes Hospodářskou komoru, MMR, MPO, MZV, MZe... (spolupráce je vázána na aktivní přístup EF, jednotlivců i týmů);
- Přeshraniční spolupráce – Evropský region Dunaj Vltava (Zapojení do projektování a tvorby koncepcí);
- Partnerské firmy a konzultace potřeb trhu práce (zasedám jako host „tripartity“ na kraji);
- Soutěže sponzorované firmami v regionu na konkrétní témata, bývala „Scharingerova cena“ pro nejlepší diplomové práce v oblasti bankovníctví a pojišťovnictví;
- Otevřít se městu, regionu – spolupráce na koncepcích a studiích, z pozice zastupitele mohou zprostředkovávat informace o potřebách města a regionu;
- EF je Znalecký ústav;
- ČSE a zvaní významných osobností na odborné přednášky a diskusní setkání.

Třetí role univerzity – kontakty s veřejností

- Odborné semináře;
- Školení pro ministerstva, akreditované kurzy a zkoušky;
- Dětská univerzita;
- Univerzita třetího věku;
- Den s fakultou;
- Více fakultních škol včetně gymnázií;
- EF pro město – město pro EF (win-win).

Internacionalizace - kontakty se zahraničím

- Univerzita Jana Keplera v Linci a Univerzita v Pasově jsou nám nejbližší a jsou na daleko vyšší úrovni, spolupráce s nimi je pro nás prioritní;
- Joint degree (stávající REPM i nové);
- Cílené letní školy a další formy kooperace s partnerskými univerzitami (v USA, v Austrálii...);
- Nábor zahraničních studentů;
- „Internacionalizace doma“ (výuka předmětů v AJ);
- Doktorské studium propojené se školami v zahraničí;
- Společné publikace, pořádání konferencí, symposií, projektů...;
- Best Business Award Forum – Fórum pro udržitelné řízení podniku – motto: „Učíme se od nejlepších“.

Co opravdu hoří:

- AKREDITACE – máme na ni rok (2020!) – zachránit magisterské a zachovat doktorské studium, usilovat o institucionální akreditaci ve všech stupních.
- FINANCE – musíme zrevidovat strukturu rozpočtu a posílit příjmovou stránku.
- KULTURA a KLIMA – měřit každému stejným metrem, nebát se konstruktivně kritizovat, chodit do práce rád a pracovat pro fakultu.

Cíle:

Dlouhodobé (pro celé 4 leté období)

- **Obnovit prestiž Ekonomické fakulty**
 - o hodnocení kvality uvnitř univerzity (nebýt poslední – posun o 2 příčky mezi ostatními fakultami),
 - o hodnocení studentů (zlepšit v SHV ohodnocení na průměrnou známku 1,5),
 - o hodnocení veřejností (stát se pro uchazeče školou první volby, být adekvátním partnerem pro instituce ve městě, kraji a republice),
 - o zajistit členství v grémiích, komorách, poradních a hodnotitelských orgánech pro EF jako celek a pro jednotlivé akademické pracovníky,
 - o spolupracovat s přeshraničními institucemi v oblasti koncepční činnosti, projektování (ERDV, Euregia...).
- **Zajistit institucionální akreditaci**
 - o na základě zvýšení počtu profesorů - min 2 do dvou let, počtu docentů - min 5 do dvou let, v ekonomických oborech;

- na základě úspěšně udělené programové akreditace 3 programů navazujícího magisterského studia,
- na základě zkvalitnění studijních plánů a jednotlivých předmětů na úrovni vysokoškolského studia reflektujícího aktuální stav poznání a výzkumné aktivity garantujících pedagogů.
- **Stát se vyhledávaným zaměstnavatelem**
 - zlepšit klima na pracovištích,
 - integrovat do rozhodovacích procesů participativně všechny zaměstnance,
 - zvýšit mzdové ohodnocení v rámci stávajících předpisů a působit na celouniverzitní bázi na pravidelné navýšování mezd.
- **Vytvářet podnětné prostředí pro kooperaci studentů, učitelů, frekventantů kurzů, které bude naplňovat vize Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích**
 - být fakultou prospěšnou městu i regionu,
 - vyhledávanou přátelskou fakultou, která patří mezi nejlepší v České republice,
 - být konkurenceschopnou fakultou v evropském i světovém měřítku.

Krátkodobé (do 1 roku):

- Kvalitní příprava programových akreditací REPM, EAM, UFRP (obsahově i formálně) a jejich získání na NAU do podzimu 2019;
- Zdravé finance – vyrovnaný rozpočet v roce 2019, fondy navýšovat – ne je čerpat, zlepšit příjmovou stránku rozpočtu (získáním nových projektů aplikovaného výzkumu);
- Stát se korporátním členem Hospodářské komory v roce 2019;
- Obnovit fungování centra celoživotního vzdělávání v roce 2019 (nabízet komerční kurzy od AR 2019/2020).